

# Étude sur les français et les jardins



## Résumé

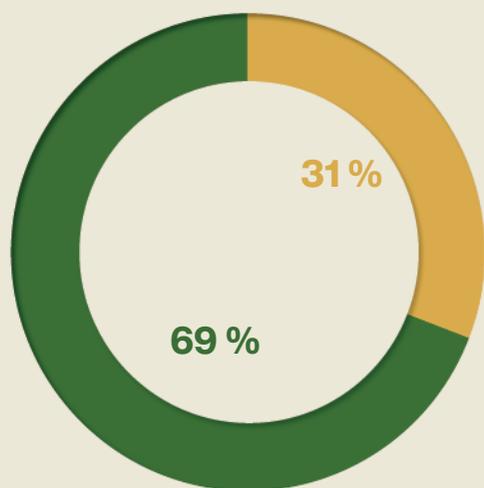
Début 2021, le site [clotures-grillages.com](https://www.clotures-grillages.com) s'est penché avec l'IFOP sur le rapport que les français entretiennent avec leur jardin. Détention d'un jardin ou rêve d'en avoir ? Jardin fermé ou ouvert ? Quel rapport aux plantes ? Quelles activités partagées au jardin ? Et avec quelle personnalité se confiner dans son jardin ?

## Méthodologie

- Questionnaire auto-administré en ligne  
Le terrain a eu lieu du 28 au 30 avril 2021
- Interrogation de 1004 Français âgés de 18 ans et plus  
Cette taille d'échantillon nous a permis une lecture des résultats auprès de l'ensemble des Français et des français ayant un jardin ou non

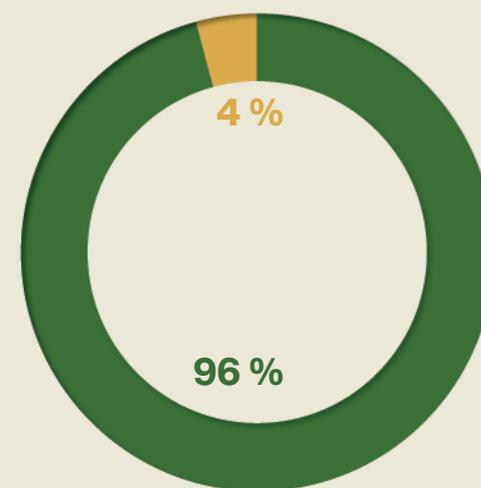
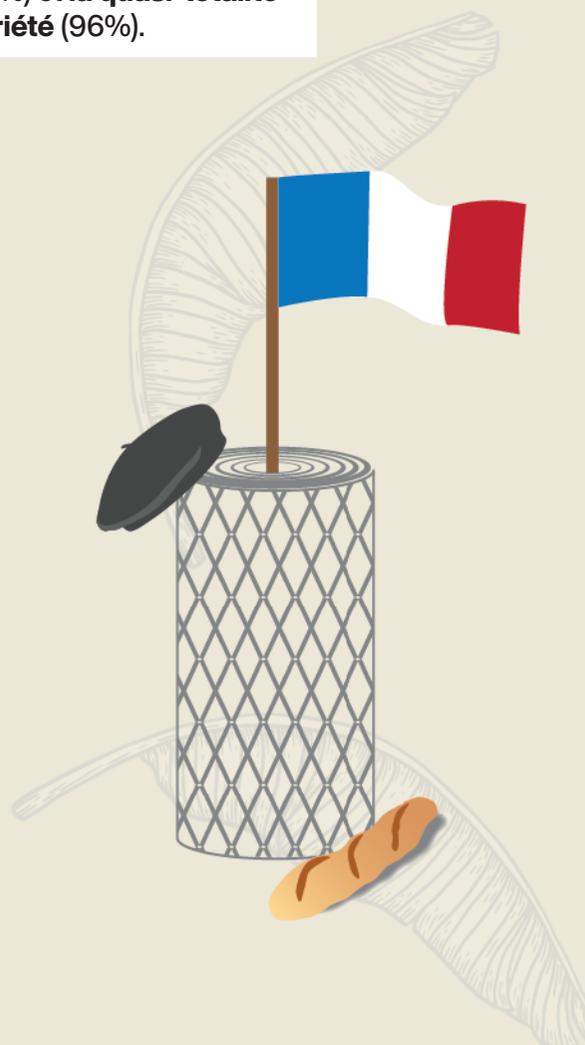
# Délimiter son jardin est dans l'ADN des français

La majorité des Français possède un jardin (69%) et la quasi-totalité d'entre eux ont choisi de délimiter leur propriété (96%).



■ Possède un jardin  
■ Ne possède pas de jardin

Base : Ensemble (n= 1004)



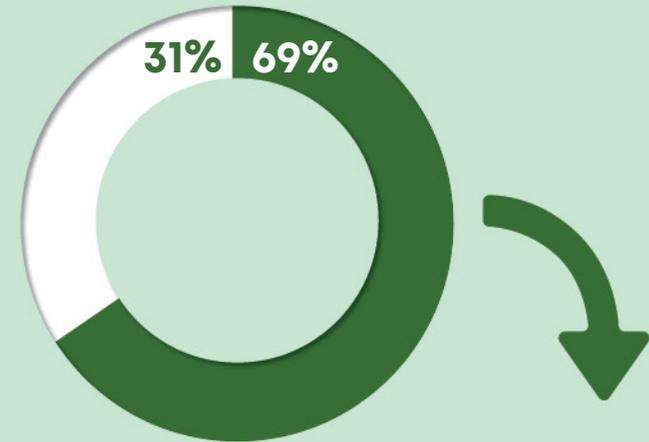
■ Ne délimite pas son jardin  
■ Délimite son jardin

Base : Possède un jardin (n= 693)



# En France le désir d'avoir un jardin est antérieur à la crise

Depuis le début de la pandémie de Covid-19, la part des français qui n'ont pas de jardin et qui désirent en acquérir un, n'a pas autant augmentée que ce que l'on pourrait croire.



## 31% n'ont pas de jardin.

38%

N'ont pas de Jardin mais en veulent un

31%

Ont toujours souhaité en acquérir un

7%

Souhaitent en acquérir un depuis la crise sanitaire

62%

N'ont pas de jardin et ne projettent pas d'en acquérir un

## 69% ont un jardin.

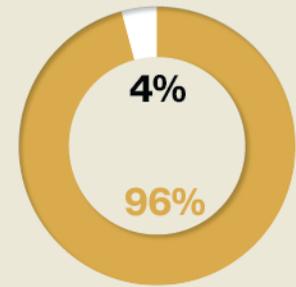
Notamment les Français plus âgés, vivant en famille (en couple et avec enfant) et, sans surprise, en milieu rural et hors Île-de-France.

Base : Ensemble (n= 1004)



# Le grillage est la solution n°1 des français

La majorité des Français possède un jardin et la quasi-totalité d'entre eux ont choisi de délimiter leur propriété.

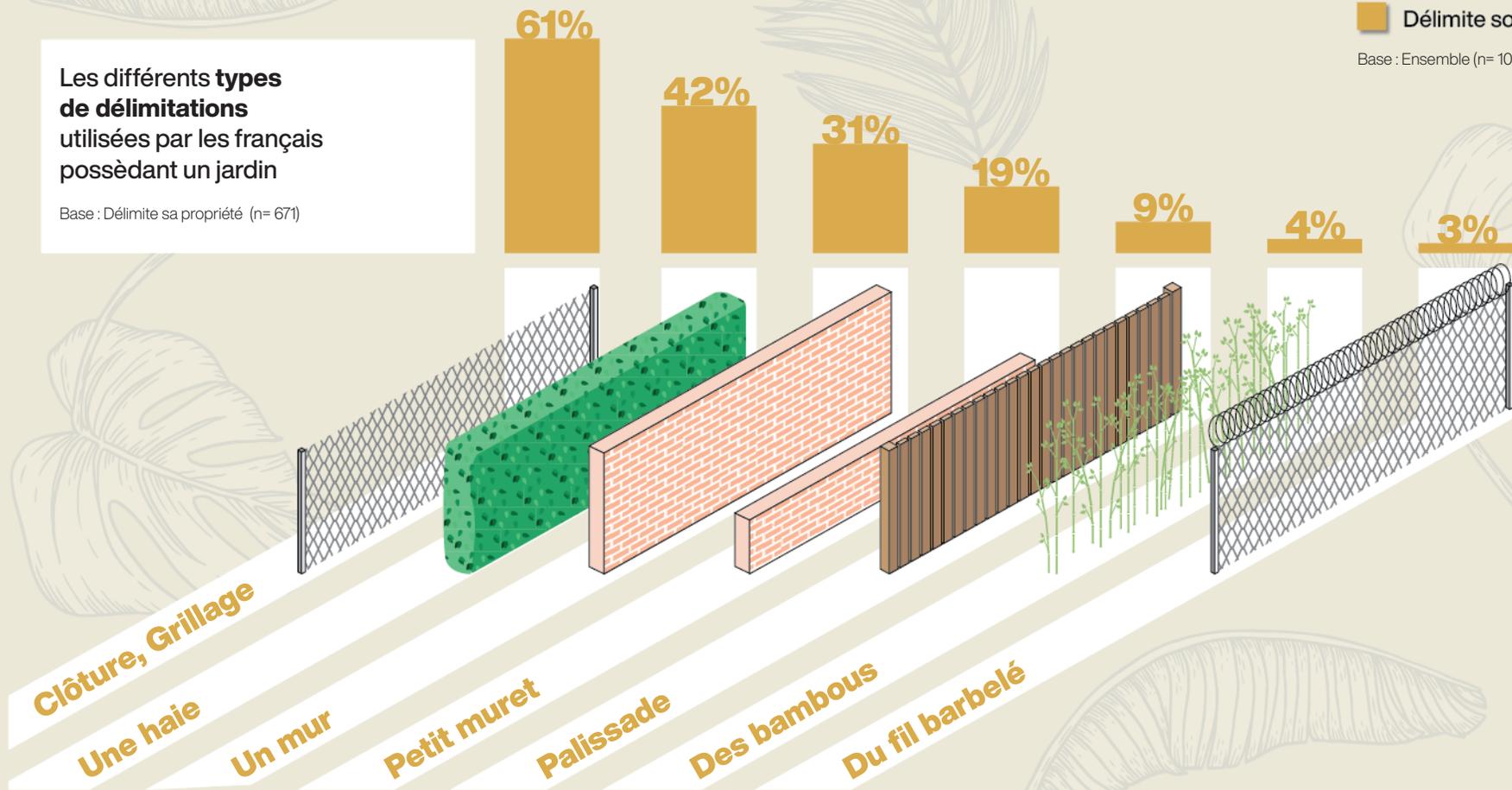


■ Ne délimite pas son jardin  
■ Délimite son jardin

Base : Ensemble (n= 1004)

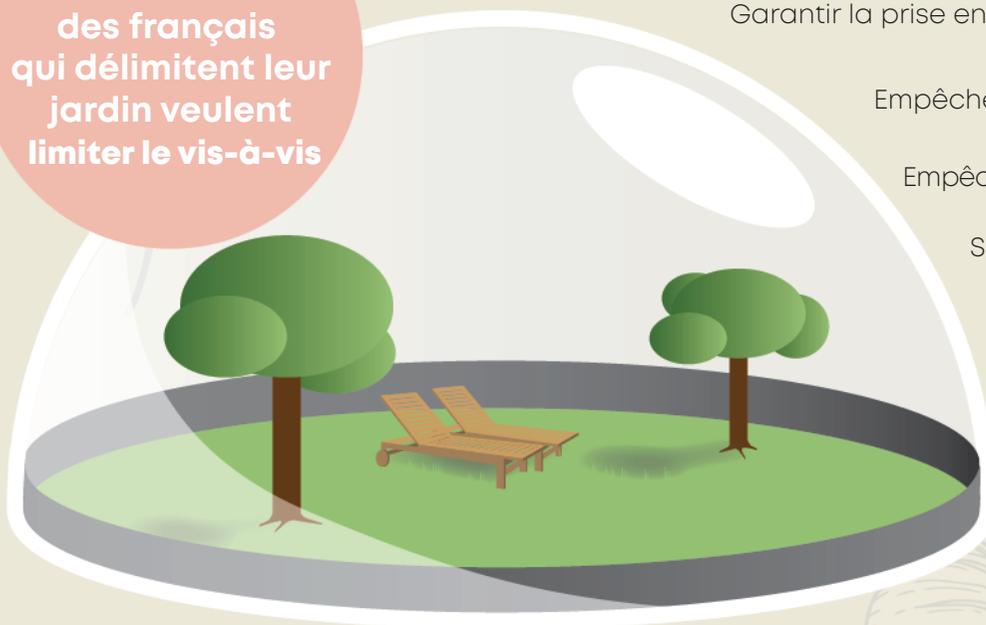
Les différents types de délimitations utilisées par les français possédant un jardin

Base : Délimite sa propriété (n= 671)



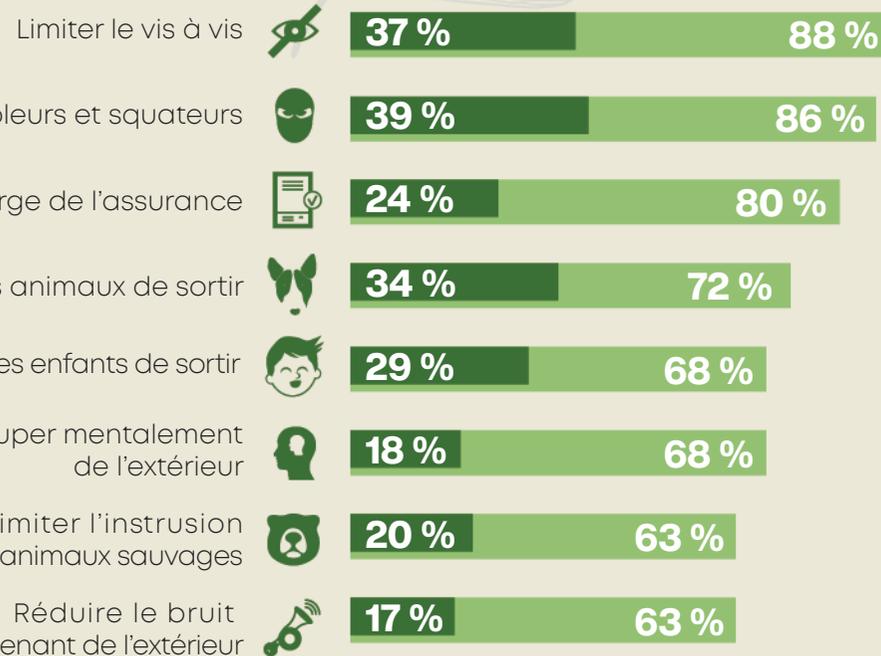
# Les français délimitent pour se protéger et préserver leur intimité

**88 %**  
des français  
qui délimitent leur  
jardin veulent  
limiter le vis-à-vis



**La délimitation répond à deux préoccupations majeures :**  
protéger sa vie privée en **limitant le vis-à-vis** et **prévenir les cambriolages**.  
La délimitation est aussi perçue comme le gage d'une bonne prise en charge  
par les assurances en cas d'intrusion.

Les français ont en moyenne **5,9 raisons de délimiter leur jardin.**



Extrêmement important  
 Important

Base : Délimite sa propriété (n= 671)



Étude sur les français et les jardins  
par Clôtures-Grillages.com - IFOP - Mai 2021

## Les 65 ans et + seraient-ils plus sereins ?

Les français de 18-65 ans sont en moyenne 92% à considérer que limiter sa propriété pour éviter les intrusions est une raison importante.

Contre seulement 84% chez les français de 65 ans et plus.

Base : Délimitte sa propriété (n= 671)



# Manger dans le jardin : l'activité partagée préférée des français

Le jardinage en famille n'a pas le vent en poupe auprès des Français. Ces derniers, plus épicuriens, lui préfèrent des **activités gourmandes** (repas en famille, barbecue) ou **détente**. Le jardinage serait donc plus une activité solitaire, un moment pour soi.

Prendre vos repas en extérieur **63 %**

Organiser un barbecue **58 %**

Profiter d'un instant farniente **38 %**

Organiser une fête **34 %**

Jardiner en famille **21 %**

Se détendre à la piscine **20 %**

Pratiquer du sport **11 %**

Coworking en extérieur **2 %**

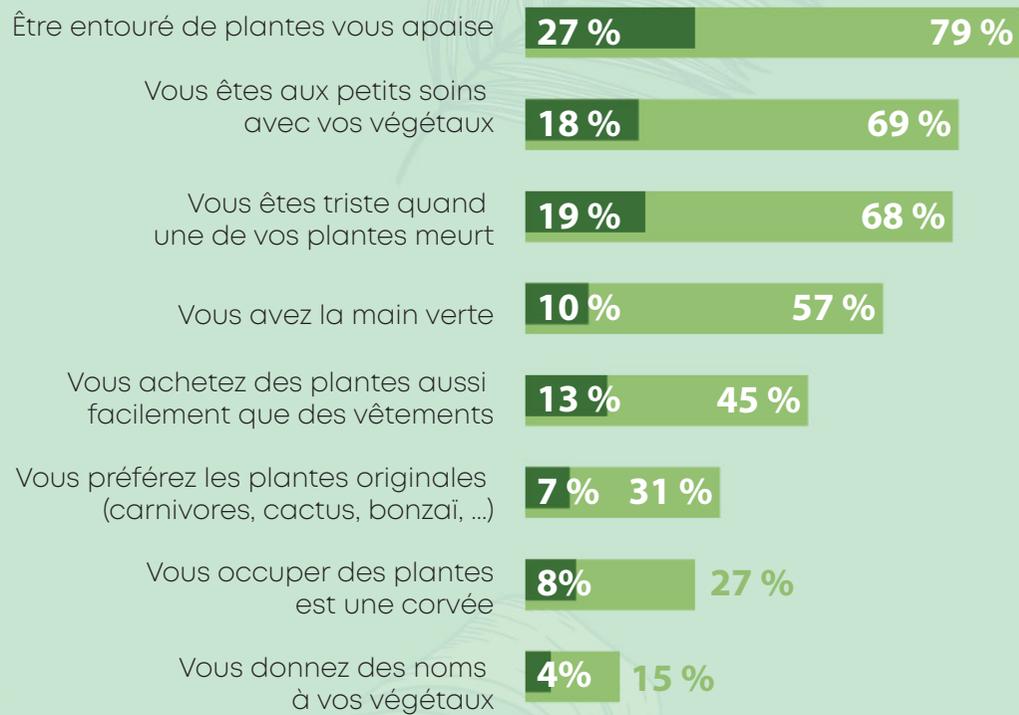
Aucune de ces activités **7 %**

Base : Ensemble (n= 1004)



## Un lien émotionnel fort avec nos plantes

Les végétaux ont un pouvoir apaisant sur les Français. Ils sont d'ailleurs plus des **2/3 à en prendre grand soin** et même à **ressentir de la tristesse** lors de la « *perte* » d'un de leurs compagnons verts.



■ Extrêmement important  
■ Important

Base : Ensemble (n=1004)



# Paradoxe des jeunes : Vouloir des plantes originales, mais déclarer que s'en occuper est une corvée

47%



des moins de 35 ans préfèrent les plantes originales : cactus, plantes carnivores, bonzaï, etc.

36%



des moins de 35 ans considèrent que s'occuper d'une plante est une corvée

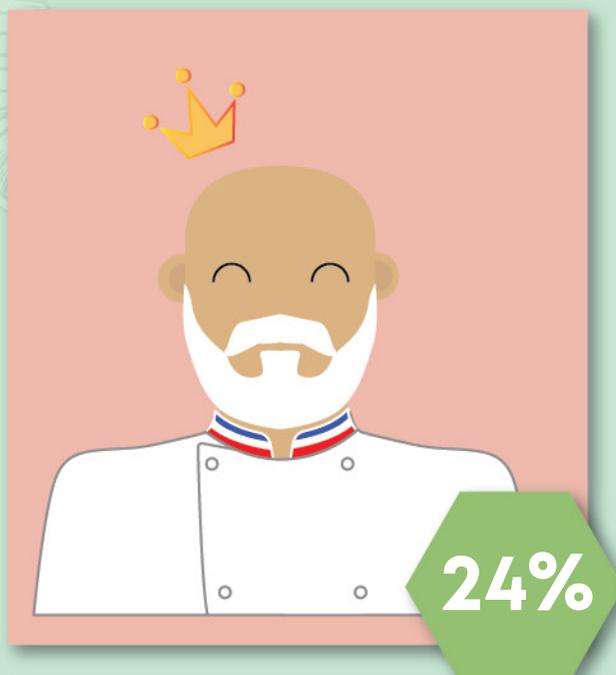
Aidez moi !

Les générations plus jeunes se distinguent par un **attrait pour les plantes originales** mais aussi une **impression de corvée** lorsqu'il s'agit de s'occuper des plantes.

Base : moins de 35 ans (n= 271)



# Si vous étiez confiné dans votre jardin, qui choisiriez-vous pour animer vos journées ?



## PHILIPPE EST THE BEST

Pour manger des bons petits plats

**Vainqueur incontesté**, 24% des Français aimeraient Philippe Etchebest comme personnalité pour être confinés au jardin

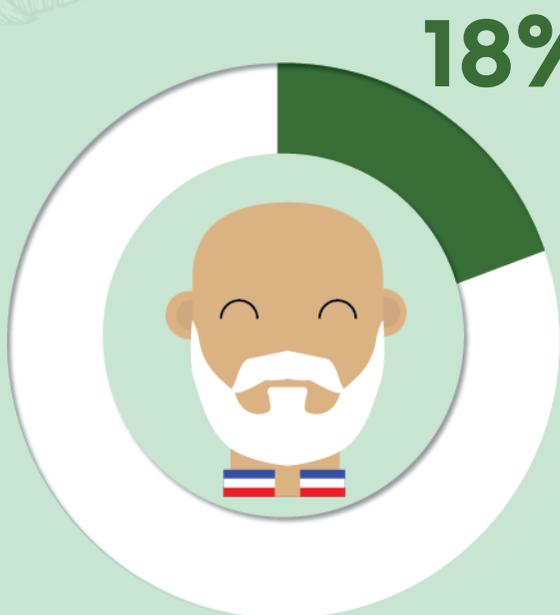
### PARTICIPANTS

9%	<b>Karine Le Marchand</b> Pour une oreille attentive	6%	<b>McFly &amp; Carlito</b> Pour une bonne dose de rire
6%	<b>Samuel Etienne</b> Pour s'instruire	2%	<b>Squeezie</b> Pour discuter sans fin
6%	<b>Elise Lucet</b> Pour mener l'enquête	1%	<b>Léna Situation</b> Pour être à la pointe de la mode
5%	<b>Marie-Sophie Lacarrau</b> Pour l'actualité	1%	<b>Natoo</b> Pour être avec une bonne copine
5%	<b>Denis Brogniart</b> Pour l'aventure		
4%	<b>Nikos Aliagas</b> Pour l'ambiance		
4%	<b>Cyril Hanouna</b> Pour discuter sans filtre		

Avec l'âge, les Français ont moins envie qu'un des animateurs les accompagne dans leur jardin. Soit 84% des 18-34 ans, 72% des 35-64 ans et seulement 63% des 65 ans et plus

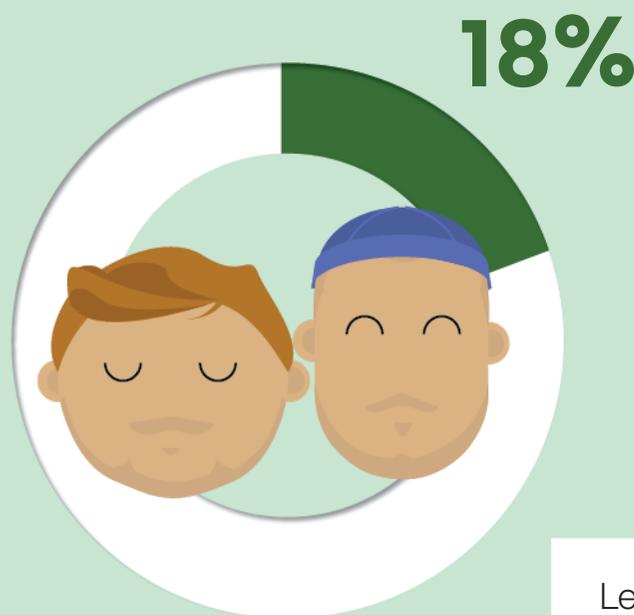


# Les jeunes apprécient autant le chef Philippe Etchebest que les youtubeurs McFly et Carlito



**PHILIPPE  
ETCHEBEST**

**Pour manger  
des bons petits plats**



**McFLY &  
CARLITO**

**Pour une bonne  
dose de rire**

Les jeunes entre **18 -24 ans** préfèrent autant avoir dans **leur jardin lors d'un confinement** les youtubeurs **McFly et Carlito** que le **chef Philippe Etchebest**. Un choix cornélien entre **rires et bons petits plats**.

Base : 18 - 24 ans (n=110)



# Étude sur les français et les jardins



## Clôtures Grillages

Créée en 2011, *Clôtures Grillages* s'impose comme une référence e-commerce dans le secteur de l'aménagement extérieur. Sur ce site sont disponibles des gammes de qualités professionnels fabriquées en France et en Europe : clôtures, grillages, occultants, portails et portillons.

[www.clotures-grillages.com/](http://www.clotures-grillages.com/)

### Sylvie Dhamelincourt

Coordinatrice de l'étude  
digital@galaxy-clotures.fr  
+33 (0)5 09 03 58



## IFOP

L'Institut français d'opinion publique, fondé en 1938, est la première entreprise de sondages d'opinion et d'études marketing en France.

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

### Johan Le Douce

Directeur d'études Consumer & Retail  
johan.ledouce@ifop.com  
+33 (0)1 72 34 94 66

### Morgane Tayeau

Chargée d'études Senior Consumer & Retail  
morgane.tayeau@ifop.com  
+33 (0)1 72 34 94 58